Fiorella Briz

Universidad Casa Grande

Mayo 5, 2017

Libro B

En el mundo cada vez son más los emprendedores y empresarios que buscan dar soluciones a problemas sociales y ambientales usando nuevos mecanismos de mercado. Si bien es cierto que el rol del estado y la sociedad civil es fundamental, este no es suficiente para resolver los principales retos globales que existen, ya que para esto, se necesitan empresas que sean motores de bienestar. Las Empresas B son empresas que redefinen el concepto de éxito, pues son mejores para el mundo y no solo las mejore del mundo. Representan una gran diversidad de sectores, tamaños, territorios y especialmente, programas innovadores que persiguen el modelo de Triple Impacto desde lo que hacen, y se distinguen por solucionar problemas sociales y ambientales desde los productos y servicios que comercializan, desde sus prácticas laborales, ambientales, relación con las comunidades, proveedores, inversionistas y agentes públicos de interés. También se diferencian por pasar por un riguroso proceso de certificación que analiza todas las dimensiones de la empresa, deben cumplir estándares de desempeño, compromiso con la transparencia al reportar públicamente sus impactos sociales y ambientales. Por último hacen modificaciones legales para proteger su misión y propósito empresarial y así combinar su interés público con el privado.

Si bien es cierto que es un movimiento global que crece a gran escala desde el 2008, este ha formado una comunidad de apoyo que aporta con múltiples beneficios, tales como llegar a nuevos mercados y potenciales clientes, generar relaciones con Empresas B que comparten la misma misión, tener espacios de posicionamiento en diversos medios de comunicación, pero sobretodo, ser lideres en la promoción de este nuevo sistema y fuerzas económicas. En la actualidad hay más de mil compañías a nivel mundial que han obtenido esta certificación B y en el Ecuador existen cinco empresas que utilizan este sistema de las cuales solo tres están certificadas y dos en proceso.

Uno de los primeros interrogantes que surgieron desde la reunión inicial con mi grupo asignado, fue plantearnos como lograríamos conectar nuestras especialidades y capacidades con un tema que considerábamos complejo y desconocido, ya que si bien es cierto que todos tenemos una idea común implantada de lo que significa el éxito, surge el primer problema de cambiar dicha mentalidad. Es por eso que realizar un PAP nos lleva directamente a ser agentes de cambio, a tener la potestad y poder de implantar una nueva idea por medio de la educación. Es en relación a la concepción de éxito empresarial como beneficio económico donde encontramos la existencia del principal problema, ya que esta concepción ha sido adquirida por medio de aprendizajes tradicionales, colegios, institutos y universidades, limitando la introducción de enfoques innovadores. El principal problema que se propone resolver por medio de la creación y ejecución de este PAP es intervenir por medio de la educación, insertar el concept de éxito en multiplicidad de valores de esta experiencia. Se plantea trabajar en la búsqueda de experiencias sociales y casos de éxito de las Empresas B y su impacto positivo económico y social. Es aquí donde personalmente considero que si bien no se puede medir éxito social, no se significa que este no tenga valor, pues a través de este PAP se puede llegar a comprender, encontrar y aplicar un tipo de mediación que ayude a impactar a la audiencia que se propone llegar, convirtiéndonos de esta manera en profesionales y seres humanos más críticos con ideas innovadoras netamente altruistas. Tener una visión aplicable de un sistema que cambia la manera de medir el éxito es una oportunidad muy ambiciosa pero completamente posible. Aportar a la vinculación con la sociedad y cooperaciones de desarrollo social y no solamente económico, es motivo principal para creer en el proyecto, pues resulta vital para asegurar la sostenibilidad del planeta, la realización de un cambio en la concepción de las empresas y del éxito de éstas.

Este proyecto se diferencia del resto ya que en el Ecuador no existen ningún programa o aplicación que recoja experiencias de iniciativas de empresas B, ni que fomente una reinserción del concepto de éxito empresarial. Se nos brinda la oportunidad de ser parte de una comunidad que reúne ideas que generen cambios en la sociedad ecuatoriana y mundial a futuro, generando información de interés y de impacto que se desee ser compartida y aplicada a través del resultado que se logre en este PAP.

El programa de vinculación en el que este proyecto podría ser incluido es en el Programa de Apoyo al Emprendimiento Social y Empresarial con Responsabilidad Social, generando de esta manera una experiencia introductoria para el concepto del éxito. Aportar a la Vinculación con la sociedad y cooperaciones de desarrollo social, función clave en toda institución, pues permite que la universidad se preocupe por el contexto en el que vivimos, ya que tener recursos no necesariamente deben ser económicos. Tener el acceso al desarrollo de programas a través de problemas sociales que se puedan resolver por medio de su área es otro motivo por el cual creo en el proyecto. Poder aplicar mis conocimiento y habilidades de diseño un programa de vinculación social es una oportunidad que debo aprovechar.

De acuerdo a mis aprendizajes académico y experienciales existen varias acepciones principales para el Diseño Social, la primera apela a la responsabilidad social del diseñador, la que pone en valor la dimensión económico-social de su trabajo, en campos como el diseño de productos, de servicios, de sistemas, arquitectura, urbanismo y comunicación entre otros y la que pretende convertir la actividad del diseño de empresas y organizaciones en general incluidas las estructuras sociales, dentro del mundo del diseño, en el mundo del activismo social y político y en la investigación científica. Es pensar en la gente a través del diseño es por eso que me emociona a gran escala formar parte de un tipo de proyectos netamente altruista que dará la iniciativa para ser tomada como referente en proyectos futuros relacionados al tema.

Esta semana de entendimiento del proyecto tuvimos un encuentro en InvernaderoEC con las cinco empresas del Ecuador que funcionan con este sistema y sus abogados, para tener un enfoque desde la perspectiva del emprendedor y pudimos informarnos sobre la serie de inconvenientes, problemas legales, burocracia empresarial, que se le presenta al emprendedor a la hora de certificarse y pero sobretodo nos dimos cuenta de que en el mundo del emprendimiento todo se trata del networking. Las relaciones empresariales se construyen y son las que dan la apertura hacia nuevas oportunidades de mercado y clientes potenciales. Pues si bien es cierto que nuestro PAP no va dirigido a empresarios B, tener un conocimiento desde adentro es sumamente valido y referencial para direccionarnos hacia el objetivo principal que se explicó previamente.