

**Proyecto de Aplicación Profesional**

**Primer Avance**

“Libro B”

**Integrantes**

Fiorella Briz

Laura Duarte

Dennise Gutiérrez

Niccole Vanoni

Laura Villanueva

Junio 22 del 2017

**En una tabla en la que de manera grupal recojan las sugerencias, fortalezas o debilidades que la comisión ha señalado en su feedback y que detallen cómo van a incorporar dichos comentarios en el desarrollo de su proyecto.**

**Fortalezas**

• Compromiso con el trabajo.  
• Gran empoderamiento y Conocimiento del tema.  
• Aprendizaje y apasionamiento en lo que se está haciendo y se quiere lograr.  
• Investigación profunda que empodera a las estudiantes en el concepto que se estudia.  
   
**Debilidades**

• Cómo se va a reconceptualizar el concepto de éxito. Incluirlo en el diseño metodológico.  
• Hay que completar la investigación para poder generar una propuesta aterrizada.  
• Claridad y Limpieza en el objetivo, para lograr un impacto real.  
• Investigar más sobre el comportamiento de los niños y de los distintos grupos objetivos.  
• No se han acercado al grupo objetivo al que va a ser dirigido el proyecto.

De acuerdo a las fortalezas que se han recalcado, como grupo se seguirá teniendo el compromiso y manejo del tema que queremos dar a conocer y la forma en cómo lo vamos a realizar por medio del conocimiento del mismo. Al mismo tiempo, se va mejorar la comunicación entre todas las integrantes generando mayor confianza y empoderamiento.

A partir de las sugerencias realizadas se está replanteando el grupo objetivo que se había seleccionado, ya que en consenso llegamos a la conclusión que las métricas del alcance y el impacto, que se puede generar en los niños, tomarían más tiempo y son complejas de obtener. Por ende, se están analizando mediante una profunda investigación de campo y bibliográfica la identificación del grupo objetivo que nos permita entenderlos de manera psicográfica (sus gustos, preferencias, debilidades, fortalezas, comportamientos, etc) y así seleccionar las herramientas que se utilizarán para la conceptualización del éxito mediante la multiplicidad de valor.

Al ser la multiplicidad de valor un tema tan nuevo y poco común en nuestro día a día queremos informar a nuestro grupo objetivo acerca de esto, que es una necesidad, ya la sociedad lo exige y debe ser algo autónomo, pero si no conocen de qué se trata, en qué consiste, cómo se hace, no lo implementarán o tal vez si lo implementan pero no saben que lo están haciendo, de esta manera darlo a conocer y mostrarlo de una manera motivadora que los inspire y quieran conocer más o quieran ser parte de esta aventura que abre puertas y permite dejar huella.

Esperando tener una pronta resolución acerca de la investigación para definir nuestro grupo objetivo aplicando investigación cualitativa para ya plasmar la idea de nuestro proyecto a realizar, dejando desde ahora opciones de ideas que podrían resultar válidas si nuestro grupo objetivo al que dirigimos la investigación responden de manera acertada.