****

**Seminario Integral de Investigación**

**Entendiendo el Proyecto**

“Libro B”

Dennise Gutiérrez Zamora

Facultad de Administración y Ciencias Políticas

Mayo 04 del 2017

En el año 2000 la empresa de helados [Ben&Jerry’s](http://www.ben-jerrys.es/) recibió una oferta de compra muy importante por parte de [Unilever](http://www.unilever.es/). En B&J’s no estaban muy de acuerdo con la política que se seguía en la multinacional y querían seguir manteniendo su independencia para crear una empresa sostenible, responsable con la comunidad, amigable con los trabajadores y que utilizara sólo productos orgánicos. Por todo ello rechazaron la oferta de Unilever. Sin embargo, en base a una ley que establece que uno de los principales deberes de una empresa es maximizar el beneficio de sus accionistas, Unilever acudió a la Corte Suprema de los Estados Unidos, que dictaminó que puesto que los dueños de B&J’s no podían demostrar que el modelo de negocio y actividad gerencial que seguían podía mejorar el beneficio que iban a recibir los accionistas si aceptaban la oferta de Unilever, les obligó a vender la compañía. [Hoy Ben&Jerry’s es una marca de Unilever](http://www.unilever.es/our-brands/detail/Ben-and-Jerry-s/333336/). (Sintetia, 2013).

Si no fuera por la controversia judicial que obligó a los creadores de los helados Ben & Jerry’s a vender su empresa a Unilever en el año 2000 y que sentó un precedente para desarrollar empresas con un fin no lucrativo, **las cosas hubiesen sido muy diferentes.**

Bart Houlahan y Jay Coen, creadores de [AND1](http://www.and1.com/), reconocida tienda de ropa deportiva de basquetbol, no pudieron rechazar los US$ 250 millones que les ofreció American Sporting Good por su compañía. Ellos tenían muy presente lo ocurrido a Ben Cohen y Jerry Greenfield, socios fundadores de [Ben & Jerry’s](http://www.benjerry.com/intl_home.cfm?CFID=74276703&CFTOKEN=b312d42f3c1d2002-9B3A4635-C323-460F-1EB133D0A4FB3070&jsessionid=2430ef841577107dac623f766387b2d55970), a quienes la **Corte Suprema de Estados Unidos los obligó a aceptar la millonaria oferta realizada por Unilever de $ 326  millones, pese a sus reiteradas negativas y al hecho de querer hacer una empresa distinta**, que fuera sustentable con el medioambiente y la comunidad, con uso de materiales orgánicos, utilizando el denominado comercio justo, amigable y transparente con sus trabajadores y donando parte importante de sus ganancias a la comunidad. (Innovación, 2012).

Esta dura advertencia, además de la propia experiencia hizo que Houlahan y Coen **buscaran un nuevo modo de montar una empresa, cuyo primer objetivo fuera resolver problemas sociales y ambientales, con el mínimo de externalidades negativas**y con mecanismos de transparencia no vistos hasta entonces y al mismo tiempo, con la seguridad de no vivir los problemas vividos por los fundadores de Ben & Jerry’s. Para ello, se asociaron con Andrew Kassoy, a quien ya conocían tras su paso por la Universidad de Stanford, con quien comenzaron a idear la manera de promover una nueva legislación que los ampare y buscaron los estados propicios para ese fin.

Como revela Gonzalo Muñoz, socio fundador de [Triciclos](http://www.triciclos.cl/sitio/)**, primera empresa chilena que recibe la certificación que otorgan las B Corp,** la idea que tuvieron los precursores de este tipo de empresas fue instalar en el mercado a estas compañías, posicionándolas como una innovadora solución, en donde *“la gobernanza, estatutos, y el deber de los ejecutivos y directores es muy diferente al tradicional”.* (Innovación, 2012).

Se pudo observar que la creación y o el nacimiento de las empresas de tipo B, surgen a partir de una necesidad que muchos no se habían percatado o no se habían dado cuenta que existía, el cual era el de preocuparse y velar no solamente por el medio ambiente; si no por el aspecto social muchas veces dejado a un lado. Se crea este nuevo sistema, por una necesidad de dar a conocer que no buscaban ser la mejor empresa del mundo, si no para el mundo.

Las Empresas B son empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Este nuevo tipo de empresa amplía el deber fiduciario de sus accionistas y gestores para incorporar intereses no financieros, cumpliendo un compromiso a generar impactos positivos socios ambientales, operando con altos estándares de desempeño y transparencia. (Sistema B, 2015).

El propósito de la empresa está al centro, y en torno a éste se construye un Modelo de Negocio que genera los ingresos de la empresa. Alineado a este propósito y modelo de negocio, se consideran las acciones de la empresa en cuatro áreas: Gobernanza, Trabajadores, Medioambiente y Comunidad. (Sistema B, 2015).

La última tendencia en unirse al club de las compañías responsables es la de las B Corporation, B Corp o Empresas B. Se trata de un movimiento nacido en 2006 en EEUU, que certifica aquellas empresas que tienen por objeto la mejora de la sociedad. Este certificado garantiza la sostenibilidad organizativa y compromete a la empresa a cumplir voluntariamente con elevados estándares sociales y ambientales, además de adquirir compromisos con la transparencia y la medición de impacto. (Compromiso Empresarial, 2016).

Presente en 43 países, B Corp representa a más de 130 sectores económicos y suma 1.609 empresas certificadas. Estas empresas se someten a una rigurosa evaluación, basada en la metodología internacional IRIS, de cuestiones relacionadas en cinco áreas. Cuatro de estas áreas se refieren a temas operativos de la empresa, como pueden ser cuestiones sobre la gobernanza de la compañía, la política de protección del medio ambiente, la atención a los trabajadores y la relación con su comunidad y grupos de interés (stakeholders). Por otro lado, la quinta área gira sobre la evaluación y garantía de que el propósito de la empresa es social y que genera un impacto positivo. (Compromiso Empresarial, 2016).

En la actualidad ya existen más de 900 empresas certificadas en 29 países y 60 sectores de actividad. Para el año 2016, la certificadora estima que las Empresas B podrían superar las 5 mil en todo el mundo. Sólo en Sudamérica ya hay 730 empresas identificadas con potencial para certificarse y 150 en proceso de hacerlo. (Twenergy, 2014).

Con el slogan ***“Las empresas sociales no compiten por ser las mejores del mundo, sino por ser las mejores para el mundo”****,*poco a poco las B Corps han ido ganando terreno y aceptación entre la gente, además de un reconocimiento por ser, por definición, amigables con el entorno social y el medioambiente. *“****La gran ventaja de este tipo de empresas es que, sin renunciar a funcionar como empresas, lo que significa ser eficientes y tener utilidades, no olvidan que tienen un objetivo primario, relacionado con el bien común,*** *que en el caso de Triciclo (Empresa certificada como tipo B, en Chile) es crear soluciones efectivas que permitan maximizar los procesos de reciclado de material, otorgando de esta manera un valor social y ambiental a la comunidad. En el fondo, se trata de mover la economía desde el interés de los accionistas al del público para el que se trabaja”*, puntualiza Gonzalo Muñoz, Gerente de Triciclos Chile.

A juicio del emprendedor, otra de las ventajas que exhiben **las empresas B es que cumplen un rol social, subsidiando actividades propias de la sociedad civil, que muchas veces tienen un bajo impacto de sus acciones debido a que carecen de los recursos económicos necesarios**, porque no están situados en la dinámica de maximizar sus actividades y recursos. Y también se posicionan como una compañía diferente y responsable, lejos de la mala imagen que pueda tener alguna parte del sector empresarial, por malas prácticas*. “Entonces, por un lado son más eficientes que las ONG’s o instituciones de la sociedad civil y tienden a tener mayor legitimidad que las clásicas empresas”,* asegura Muñoz, quien explica que el hecho de estar certificado como una Empresa B, implica ya un cumplimiento de ciertas formas de trabajar: porque los obliga a ser más eficientes, sustentables económica y ambientalmente, con normas con los empleados muy claras, que aseguren un óptimo clima laboral. (Innovación, 2012).

Una B Corporation se diferencia del resto de organizaciones por tener modelos innovadores que persiguen el Triple Impacto: Propósito: Crear impacto positivo en el ámbito social y el ambiental, Responsabilidad: Tener en cuenta como fin primordial los intereses de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente y Transparencia: Publicar informe anual sobre el impacto social y ambiental certificado por un organismo externo e independiente que le de veracidad a tus datos. (Eco Inteligencia, 2014).

Quizás se pueda pensar que este modelo tiene que ver con la implantación de la [Responsabilidad Social Corporativa](http://www.ecointeligencia.com/tag/rsc/) (RSC). Sin duda tienen puntos en común y se considera que son visiones acertadas, pero quizás para algunos la RSC sea un modelo demasiado conservador que hace que las empresas consideren lo social y lo medioambiental como algo al margen de su día a día cuando en realidad debería estar integrado en su misión central y no solo enfocándose en que las personas o demás empresas la vean como socialmente responsable, cuando solo realizan ciertas actividades para poner énfasis en su marketing empresarial y ser conocidas por estos actos, que a la larga solo benefician a la empresa y no a sus colaboradores y a la sociedad.

La meta de toda empresa deberá ser convertirse en empresa sostenible que tenga un balance entre la responsabilidad ambiental, el bienestar social y la prosperidad económica mediante transparencia y rendición de cuenta a los grupos de interés, por lo que se tiene que analizar tener en claro cuál es la diferencia entre empresas socialmente responsables y empresas tipo B.

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) es un reconocimiento otorgado en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE. Dicho distintivo se entrega desde el año 2000 y se tiene que refrendar cada año con la finalidad de que la cultura de responsabilidad social se mantenga vigente. (Expok - Comunicación de Sustentabilidad y RSE, 2015).

En cambio B Corporation es una certificación otorgada a empresas por la organización sin fines de lucro B Lab fundada en Wayne, Pensilvania el 5 de julio de 2006. La primera certificación otorgada por B Lab fue en el año 2007. Actualmente 1353 empresas cuentan con la certificación B Corp. Incluyendo desde empresas de servicio contable hasta empresas relacionadas en el ámbito de turismo.

Tanto el Distintivo ESR como la Certificación B Corp aplican una evaluación de autodiagnóstico a las empresas la cual les exige un mínimo de puntos para poder continuar con el proceso. El Distintivo ESR menciona que se debe obtener el 75% del índice RSE; mientras la evaluación de B Corp exige un mínimo de 80 puntos de 200. Ambas evalúan los puntos de: medio ambiente, vinculación con la comunidad, ambiente laboral y gobernanza.

Después de obtener el mínimo de puntos requeridos en el cuestionario de autodiagnóstico  ambas organizaciones piden a las empresas la documentación que sustente las respuestas expresadas. En el caso del Distintivo ESR dichos documentos son verificados por el Cemefi y para el certificado B Corp son revisados por parte de B Lab. Para obtener cualquiera de los dos es necesario el pago de una cuota, en ambos casos la cantidad a pagar depende del tamaño de la empresa que representa una pequeña cantidad en comparación a los ingresos obtenidos por la empresa. (Expok - Comunicación de Sustentabilidad y RSE, 2015).

Para el Distintivo ESR, considerando una empresa grande de comercio, la cual en base a la clasificación de Cemefi cuenta con un número de empleados mayor a 250, la cuota va desde los $134,000 pesos hasta los $229,000 pesos. La cuota debe ser cubierta al principio del proceso para obtener acceso al cuestionario de autodiagnóstico. En el caso de B Corp, la cuota a cubrir depende de la facturación anual de la empresa. Una empresa con una facturación anual  menor a $500,000 dólares tendría que pagar una cuota de $500 dólares mientras que una empresa con una facturación de 1 billón de dólares o más tendría que cubrir una cuota de $50,000 dólares. El pago de la cuota es el paso final para completar el proceso de certificación.

Además de la evaluación, para obtener el Distintivo ESR existe un paso adicional en el cual se envían los documentos para ser verificados por el Cemefi.

En la certificación B Corp, después de haber contestado la evaluación de autodiagnóstico, la información es verificada mediante entrevistas para confirmar que lo puesto en el cuestionario fue contestado correctamente, documentación de respaldo de preguntas seleccionadas aleatoriamente, además cada año 10% de las empresas son seleccionadas aleatoriamente para una visita *in situ.*

El Distintivo ESR tiene que ser refrendado anualmente con el propósito de mantener vigente la cultura de responsabilidad social; bajo la misma premisa la certificación B Corp tiene que ser refrendada cada dos años.

Para obtener el Distintivo ESR, no es necesario ningún tipo de cambio en la estructura legal de la empresa; sin embargo para obtener el certificado B Corp es necesario el cambio en la estructura legal de la empresa de manera que se consideren a los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente de manera vinculante en la toma de decisiones. Incluso el cambio en dicha estructura legal ha creado un nuevo tipo de corporaciones en Estados Unidos, llamadas Benefit Corporation, donde ha resultado en el cambio en las leyes de 31 estados de aquel país. (Expok - Comunicación de Sustentabilidad y RSE, 2015).

Las empresas deben de tomar en cuenta que es muy importante el querer certificarse como empresas B, ya que la certificación es una herramienta que ayuda a convertir una empresa más sostenible y tener clara la misión a lo largo de los años, se tiene la posibilidad de ser proveedor de Grandes Empresas alineadas con la misión de la empresa; además de llegar a nuevos clientes y nuevos mercados, formando parte de una comunidad real de empresas que comparten la visión y valores y que apuestan por hacer negocios teniendo en cuenta el entorno social y ambiental.

Se debe de tomar en cuenta que en los próximos 20 años el 73% de los consumidores se preocupan por la empresa, no sólo del producto o servicio al tomar la decisión de compra. Atraer y comprometer Talento, la mayoría de los jóvenes prefieren trabajar en o con empresas comprometidas socialmente que con otro tipo de empresas. Además de tener espacios de posicionamiento en diversos medios de comunicación y eventos, de esta forma la marca se posiciona como una empresa social y ambientalmente sostenible. (Almanatura, 2014).

En Ecuador esta nueva “tendencia”, de empresas certificadas B, se van incorporando poco a poco en la mente de los empresarios, ya que hoy en día por la crisis económica y el contexto político y social; las corporaciones se fijan más en generar ganancias y rentabilidad.

IMPAQTO, es la empresa pionera en ser certificada como Empres B en Ecuador. Para esta empresa ser una Empresa B, implica trabajar arduamente para que agentes de cambio ecuatorianos puedan materializar sus proyectos de vida, dejen una huella positiva en la sociedad, y así, redefinir el sentido de éxito empresarial.

IMPAQTO, gracias al impulso y capacitación que brinda a emprendedores nacionales y extranjeros, sus prácticas medioambientales y laborales, entre otros, es la primera empresa social en el Ecuador en ser reconocida con esta certificación. (Impaqto, 2016).

El objetivo principal de IMPAQTO es generar emprendimientos y empresas que generen grandes ingresos pero que también aporten a la sociedad y al medioambiente. *“Ya no tenemos que dejar la consciencia en casa para ir a trabajar”,* comentó Michelle Arévalo, Fundadora de Impaqto.

En Ecuador, al igual que IMPAQTO, existen alrededor de 15 empresas que buscan obtener la certificación, por lo que la empresa se constituye en un ejemplo del emprendimiento social. (Impaqto, 2016). Además existen cuatro empresas ya certificadas a nivel nacional y dos más que se encuentran en el proceso de certificación, por lo que se puede reconocer que las compañías nacionales, se están interesando en ser parte de estas certificaciones ofreciéndoles un factor diferenciador de las demás empresas en Ecuador.

Una vez analizado y entendido el proyecto a realizarse en este caso Libro B, que se enfoca en que los empresarios y futuros emprendedores, creen corporaciones socialmente responsables no solo con el medio ambiente, si no con los colaboradores de los mismos siendo estos parte importante y fundamental de la empresa, por lo que este proyecto va de la mano con los programas de vinculación que la Universidad Casa Grande ofrece. Desde su creación, en 1999, la Universidad tiene como parte de su razón de ser un fuerte compromiso con la vinculación con pertinencia a la sociedad en particularidad a los sectores y grupos más vulnerables.

La Responsabilidad Social universitaria y vinculación con la colectividad **es transversal a todo el quehacer de la Universidad Casa Grande**y articula proyectos y acciones desde la docencia, la investigación y la gestión, desde la óptica de pertinencia hacia las demandas de la sociedad y la planificación nacional. (Vinculación con la Comunidad, 2013).

Este PAP, Libro B está ampliamente vinculado con el Programa de Apoyo al Emprendimiento Social y Empresarial con Responsabilidad Social que la Universidad ofrece. Este programa tiene como principal objetivo crear una comunidad de emprendedores que desarrolla acciones formativas, asociativas, de aprendizaje que fomenta buenas prácticas personales, sociales y empresariales. (Vinculación con la Comunidad, 2013).

 Estos programas de Vinculación con la Colectividad ayudan no solamente a que la universidad se posicione como una fuente principal de información y creación de alumnos y futuros trabajadores socialmente responsables, si no que se crea conciencia por parte de las grandes empresas que en muchas ocasiones solo buscan satisfacer su necesidad de negocio, generar más márgenes de venta, tener mayor rentabilidad, posicionarse en el mercado como la empresa número uno del país, etc.

 Al crear un proyecto en el cual los empresarios ya constituidos y los futuros emprendedores, puedan darse cuenta que existe una nueva metodología de trabajo en la cual no solo se van a preocupar de ayudar al medio ambiente, sino de hacer que los colaboradores y personal de cada una de estas empresas es parte importante de la misma, además de los proveedores y personal indirecto en la realización de un producto o servicio.

 Se debe de tomar en cuenta además que este cambio de pensamiento social, debe de empezar desde las escuelas y colegios, ya que muchas de las empresas son familiares, por ende los hijos son en su mayoría los herederos de las mismas; por lo que una debida formación temprana ayudará a que el futuro joven emprendedor tome conciencia de que puede generar un impacto en la sociedad más allá del de brindar un servicio o un producto, si no el de crear un espacio de colaboración conjunta ayudando en todos los ámbitos empresariales y medio ambientales, creando empresas sostenibles, responsables con la comunidad, amigables con los trabajadores además de utilizar sólo productos orgánicos en cada una de sus producciones.

# Bibliografía

Almanatura. (14 de Enero de 2014). Obtenido de http://almanatura.com/2014/01/empresas-corporation-como-motores-cambio/

Compromiso Empresarial. (16 de Febrero de 2016). Obtenido de http://www.compromisoempresarial.com/rsc/2016/02/las-empresas-sociales-certificadas-con-el-sello-b-corp/

Eco Inteligencia. (11 de Septiembre de 2014). Obtenido de https://www.ecointeligencia.com/2014/09/empresas-b/

Expok - Comunicación de Sustentabilidad y RSE. (7 de Agosto de 2015). Obtenido de http://www.expoknews.com/distintivo-esr-o-b-corp-que-nos-conviene/

Impaqto. (8 de Abril de 2016). Obtenido de http://canalnews.ec/nosotros/29-eventos-tic/321-impaqto-es-la-primera-empresa-del-ecuador-certificada-por-sistema-b

Innovación. (22 de Febero de 2012). Obtenido de http://www.innovacion.cl/reportaje/las-nuevas-companias-del-siglo-xxi/

Sintetia. (6 de Junio de 2013). Obtenido de http://www.sintetia.com/empresa-b-la-verdadera-rsc/

Sistema B. (2015). Obtenido de http://sistemab.org/espanol/la-empresa-b/

Twenergy. (10 de Abril de 2014). Obtenido de https://twenergy.com/ar/a/empresas-b-mas-alla-de-la-responsabilidad-social-empresarial-1171

Vinculación con la Comunidad. (Mayo de 2013). Obtenido de http://www.casagrande.edu.ec/vinculacion-con-la-comunidad/