

Entendiendo el proyecto

Libro B

En la actualidad son muchas las empresas que han incorporado de manera voluntaria el enfoque de responsabilidad social empresarial a su actividad. No está de más puntualizar que bajo la asunción de ese enfoque existen diferencias. Se pueden identificar dos tipos de responsabilidad social, aquella instrumental, adoptada por las empresas como “herramienta” de marketing para mejorar su imagen y buscar el incremento de los beneficios; y la llamada integral o avanzada, caso en el cual la responsabilidad social está presente en el núcleo de la organización, desde la alta directiva hasta el último empleado, en sus relaciones con proveedores, en el control de sus impactos ambientales, etc.

Sin embargo, desde hace ya varios años han aumentado en número, un tipo de empresas que van más allá de la adopción de un enfoque responsable. Las clásicamente denominadas empresas sociales, movimiento que ha iniciado en Ecuador por medio de la denominación “Empresas B”, han comenzado a cobrar más fuerza y relevancia en nuestros días. A través de su actividad, sea mediante la prestación de servicios o venta de productos, estas organizaciones buscan la vinculación de sus actividades en diferentes frentes para dar soluciones concretas a problemas sociales o medioambientales.

Desde esta nueva concepción de empresas, surge una redefinición del éxito empresarial. Se pasa de la visión antropocéntrica en la que el éxito es únicamente medido a través de los beneficios que la empresa obtiene, a un entendimiento del éxito desde la multiplicidad de valores. El éxito de una organización debe ser la suma de un conjunto de factores, abriendo el espectro de las competencias empresariales y dejando al plano económico como un ítem importante dentro de un objetivo mayor. El éxito económico como tal continúa siendo importante ya que permite la reinversión en la propia empresa y que garantiza el futuro de la misma, pero al estar también vinculado a otras variables permite ejercer una serie de acciones ajenas a la actividad empresarial tradicional como el impacto positivo de la empresa en la sociedad, el trato a clientes, huella ambiental, entre otros.

La historia de las Empresas B comienza en el año 2000, a raíz de un fallo judicial que obligó a Jerry Greenfield, uno de los dueños de la heladería Ben & Jerry's, a vender la empresa al gigante comercial Unilever.

Cuando Unilever presentó la propuesta de compra, Greenfield la rechazó argumentando que él junto a su socio querían seguir manteniendo su independencia para crear una empresa sostenible, responsable con la comunidad, y amigable con los trabajadores, añadiendo que ellos no veían estos principios en la multinacional. Sin embargo, en Estados Unidos, primaba en ese momento la maximización de los beneficios de los accionistas de una empresa. En ese

contexto, un tribunal decidió obligar a los fundadores originales a aceptar la oferta de la Unilever.

Mirando esa experiencia, los empresarios norteamericanos Bart Houlahan y Jay Coen decidieron desarrollar un nuevo modelo de compañía: un sistema que permitiera certificar a las mejores empresas para el mundo. Así nace el concepto Benefit Corporation, esto es, compañías que combinan el lucro con la responsabilidad social y medioambiental. (Salamanca)

Los objetivos principales que tienen las empresas B está el disminuir la pobreza, reconstruir comunidades, preservar el medio ambiente y crear buenos lugares donde trabajar.

“El gobierno y el sector no lucrativo son necesarios pero insuficientes para abordar los mayores desafíos de la sociedad. Los negocios, la invención humana más poderosa en el planeta, deben crear valores para la sociedad, no sólo para los accionistas. Los desafíos sistémicos requieren soluciones sistémicas y la comunidad de Empresas B certificadas ofrecen una solución concreta, de mercado y con escalabilidad”, sostienen desde Sistema B.

“En un tiempo más los clientes no van a querer una empresa a la que lo único que le interese sea maximizar sus utilidades. La ciudadanía está exigiendo responsabilidad social y medioambiental”, afirma José Rehbein, miembro del equipo de la empresa Ecoenergías.

Las Empresas B son empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Este nuevo tipo de empresa amplía el deber fiduciario de sus accionistas y gestores para incorporar intereses no financieros, cumpliendo un compromiso a generar impactos positivos socioambientales, operando con altos estándares de desempeño y transparencia.

La Empresa B combina el lucro con la solución a problemas sociales y ambientales aspirando a ser la mejor empresa PARA el mundo y no solo del mundo. Las Empresas B redefinen su propósito de manera vinculante, incorporando en sus estatutos intereses de largo plazo para todos sus públicos de interés. Además cumplen con rigurosos estándares de gestión y transparencia, que van mejorando continuamente.

“El propósito de la empresa está al centro, y en torno a éste se construye un Modelo de Negocios que genera los ingresos de la empresa. Alineado a este propósito y modelo de negocios, se consideran las acciones de la empresa en cuatro áreas: Gobernanza, Trabajadores, Medioambiente y Comunidad.” (Sistema B)

Este certificado garantiza la sostenibilidad organizativa y compromete a la empresa a cumplir voluntariamente con elevados estándares sociales y ambientales, además de adquirir compromisos con la transparencia y la medición de impacto. Presente en 43 países, B Corp representa a más de 130 sectores económicos y suma 1.609 empresas certificadas.

Estas empresas se someten a una rigurosa evaluación, basada en la metodología internacional IRIS, de cuestiones relacionadas con cinco áreas. Cuatro de estas áreas se refieren a temas operativos de la empresa, como pueden ser cuestiones sobre la gobernanza de la compañía, la política de protección del medio ambiente, la atención a los trabajadores y la relación con su comunidad y grupos de interés (stakeholders). La quinta área gira sobre la evaluación y garantía de que el propósito de la empresa es social y que genera un impacto positivo.

Por poner un ejemplo, en el área de empleados la certificación evalúa los sistemas que tienen de compensación; los salarios justos, examinando el ratio entre el sueldo más alto y más bajo dentro de la empresa, o la diversidad de género y otros grupos minoritarios en la composición de la compañía. (Barrio, 2016)

Pablo Sánchez, coordinador de B Corporation Spain, atendió a Compromiso Empresarial en el marco del 2º Encuentro de Empresas con valores: Alianzas para el cambio, organizado por Triodos Bank, poseedor de esta certificación.

“La certificación B Corp viene a ser como el sello de comercio justo, pero para la empresa en su conjunto y no para un producto concreto. B Corp valora la totalidad de la empresa: que esté bien gestionada, que tenga un impacto en la sociedad y que sea una buena empresa”, explica.

Estas compañías “tienen el propósito de resolver una problemática social o un desafío medioambiental y ese propósito es el fin de la empresa. La consecuencia puede ser la rentabilidad económica, que es totalmente compatible”, añade Sánchez para aclarar lo que parece lógico: Una empresa, por muy social que sea, tiene que ser económicamente sostenibles y obtener rentabilidad de su desarrollo como consecuencia de un negocio que funciona. (Barrio, 2016)

En Ecuador sistema B está en proceso de formalización, este proceso lo están llevando un grupo de personas que conocen del tema quienes forman la comunidad de práctica B. Las Comunidades de Práctica son grupos de personas con una pasión común, que interactúan con regularidad y articulan condiciones

favorables a sus intereses. Se pueden identificar cuando existe un grupo con vida propia (organización, agenda y metas). (Aprender e invertir, 2014)

Ser una Empresa B no está determinado por el rubro, tamaño o facturación; es un tipo de empresa comprometida a transitar un camino de mejora, considerando en las decisiones a los consumidores, los trabajadores, la comunidad, los inversionistas y el medioambiente.

Las Empresas B son empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Este nuevo tipo de empresa amplía el deber fiduciario de sus accionistas y gestores para incorporar intereses no financieros, cumpliendo un compromiso a generar impactos positivos socioambientales, operando con altos estándares de desempeño y transparencia.

La Empresa B combina el lucro con la solución a problemas sociales y ambientales aspirando a ser la mejor empresa PARA el mundo y no solo del mundo.

Las Empresas B redefinen su propósito de manera vinculante, incorporando en sus estatutos intereses de largo plazo para todos sus públicos de interés. Además cumplen con rigurosos estándares de gestión y transparencia, que van mejorando continuamente.

El propósito de la empresa está al centro, y en torno a éste se construye un Modelo de Negocios que genera los ingresos de la empresa. Alineado a este

propósito y modelo de negocios, se consideran las acciones de la empresa en cuatro áreas: Gobernanza, Trabajadores, Medioambiente y Comunidad.

Las empresa B generan rentabilidad, incluyen soluciones a problemas de cualquier índole sea social o ambiental.

Esta certificación es una revisión detallada de todos los ámbitos de la empresa. Busca ayudar a identificar todas las posibles áreas de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto positivo. La certificación es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos.

Las empresas que se certifican NO son perfectas, pero toman un compromiso de mejora continua y ponen el propósito empresarial al centro de su modelo de negocio. (Barrio, 2016)

En Ecuador existen 5 empresas B las cuales son: ambiente creativo, coinnovar, impacto, pacari y runa, cada una de ellas tiene un giro de negocio diferente, pero hay algo que las une y es que quieren impactar de una manera positiva, y se preocupan por que haya un cambio en el mundo dejando un legado sustentable a las futuras generaciones. (Sistema B)

Estar certificado como empresa B tiene varios beneficios como los que veremos a continuación:

- Se protege la misión de la empresa enfocando el modelo de negocio hacia valores alineados con el propósito que se tenga.
- Se forma parte de una comunidad de empresas que están cambiando el planeta y redefiniendo el sentido de éxito en los negocios.
- Se tiene una mejora continua como empresa B mediante formación presencial y online.
- Todas las Empresas B Corporation tienen acceso a la mayor plataforma global de Inversión de Impacto: GIIRS Rating.
- Se logra un posicionamiento organizando encuentros con líderes de opinión, políticos y empresarios.
- Las Empresas B Corporation pueden acceder a una serie de beneficios y descuentos gracias al Portal de Recursos y newsletter.
- Se puede acceder a clientes de todo el mundo gracias a la fluida comunicación y red de contactos de la comunidad. (Salamanca)

En el desarrollo de esta investigación, he podido evidenciar que una empresa socialmente responsable o con responsabilidad social empresarial son muy diferentes, las empresas B no buscan ser las mejores del mundo, sino las mejores para el mundo. La diferencia es que llevan en su ADN la resolución de un problema social o medio ambiental.

Las empresas B no están determinadas por su categoría, su categoría, su tamaño o función: es una compañía que se compromete a generar un cambio que

considera en sus decisiones, a los consumidores, a los trabajadores, a la comunidad, a los inversores y al medio ambiente, su objetivo es combinar el negocio con aportes sociales y el cuidado del hábitat en el ámbito que se desarrollan. Las empresas B dan soluciones concretas a problemas ambientales.

La certificación B crea condiciones necesarias para que prosperen las empresas que tienen vocación sostenible. En las empresas B los beneficios, la facturación, los dividendos pasan a ser un medio no un fin, mientras que en las empresas con responsabilidad social son el fin. Una empresa B se diferencia del resto de organizaciones por ser modelos innovadores que persiguen triple impacto: tienen un propósito que es crear un impacto positivo en el ámbito social y ambiental; tienen responsabilidad y tienen en cuenta como fin primordial los intereses de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente y tienen transparencia en publicar informes anuales sobre el impacto social y ambiental certificado por un organismo externo e independiente que le da veracidad a los datos. La empresa que tiene responsabilidad social adquieren un compromiso socialmente responsable porque es algo que ya toda empresa debe tener; lo hacen porque es algo que exige la ley, no porque sea nato de ellos como empresa.

El Pap nos sugiere trabajar en la búsqueda de experiencias sociales con la tendencia empresarial "B" positivas, especialmente en el Ecuador, buscando referentes latinoamericanos. Para de esta manera expandir en la sociedad la concepción de éxito desde la multiplicidad de valores, que podría ser viable realizarlo a través de experiencias reales y exitosas.

Como producto final se quiere generar un producto que compile de una manera creativa, innovadora y atractiva estos casos exitosos para que empresarios actuales y futuros vean a las empresas B y a los empresarios B como una realidad, y la multiplicidad de valores como una alternativa para medir el éxito en sus negocios. Destacar que el producto a generar no solo será de utilidad para el mencionado grupo, sino también para la sociedad en general, desde su rol de consumidores y agentes de cambio en sus campos de acción.

Se plantea realizar un trabajo en el ámbito educativo, principalmente en la educación básica, al ser éstos los futuros agentes de cambio. Se propone trabajar junto con los colegios la inserción del concepto de éxito desde el enfoque de la multiplicidad de valores. La generación de una experiencia en colegios es crucial para que el enfoque de multiplicidad de valores tenga un impacto de manera temprana en la sociedad y de esta manera formar profesionales socialmente responsables.

Este PAP está relacionado con el programa de vinculación de Apoyo al Emprendimiento Social y Empresarial con Responsabilidad Social; Este programa tiene como principal objetivo crear una comunidad de emprendedores que desarrolla acciones formativas, asociativas, de aprendizaje que fomenta buenas prácticas personales, sociales y empresariales.

Esta es una buena oportunidad, para dejar una semilla para que en un futuro las empresas tradicionales puedan empezar a interesarse en formar parte del sistema B; también es importante resaltar que en el Ecuador no existe un

proyecto que recoja experiencias de iniciativas de empresas sociales/empresas B, ni que fomente una reconcepción del éxito empresarial. Por otro lado, una de las propuestas innovadoras del PAP es la de trabajar con unidades educativas (colegios), para de esta manera familiarizar a las generaciones futuras desde su juventud con el modelo de empresa social/ empresa B y con la concepción del éxito desde la multiplicidad de valores.

Las empresas certificadas b son perdurables en el tiempo, es decir son sostenibles, el término desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992): “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”. En la actualidad, el concepto tradicional de empresa ya no es suficiente, puesto que la globalización de los negocios, impulsada por las nuevas tecnologías y la consiguiente participación civil, reformulan su concepción con una perspectiva sistémica tan importante para interactuar con el entorno, creando una sensibilización y apertura que le permitirá a la empresa permanecer en el tiempo. Paralelamente, está conformada por personas que integran una visión compartida que es precisamente lo que los vincula y les brinda un sentido de pertenencia, sus valores humanos se potencializan en tres escenarios: social, económico y ambiental.

Una empresa que perdura en el tiempo también será aquella que pueda crear valor dentro de y para ella y además con sus grupos de interés relacionados. Para innovar se requiere de creatividad y ésta necesita Sustentable Equitativo Viable Sostenible Social Ambiental Económico VITERI J. florecer en ambientes apropiados donde no se anule, pues es una capacidad natural en los seres humanos. La responsabilidad y sostenibilidad podemos decir que son procesos mutuamente ganadores. Si gana la empresa gana el entorno y viceversa. Cuando una empresa u organización en general, siente el compromiso de obligarse moralmente con la comunidad, esta última percibe y la acepta socialmente. Sin embargo, cualquier compañía tiene la posibilidad de, voluntariamente, obtener una licencia social y esto lo puede hacer siguiendo determinadas pautas y referencias que orienten y validen la responsabilidad social de manera oficial. Por tanto, se puede definir la responsabilidad social empresarial como: Compromiso voluntario de las organizaciones para dar respuesta a los problemas que comparte con su entorno, identificando las necesidades sociales, económicas y ambientales, a través de la definición de estrategias y políticas, así como procesos operativos con sus grupos relacionados, logrando el reconocimiento y aceptación social y generando impacto y sostenibilidad en el tiempo. (Moya)

Este proyecto en el desarrollo que hemos tenido hasta ahora me ha permitido entender que no es solamente ser una empresa socialmente responsable, sino que es importante hacerlo porque adquirimos un compromiso que asumimos con el ambiente, con la comunidad, con todo lo que nos rodea, que lo que nos mueva a hacerlo no sea el lucro, no sea una ley que ha sido

establecida, sino algo que verdaderamente nos mueva y nos motiva, para hacerlo con amor y ponerle dedicación y ayudar a las personas que lo necesitan.

Los niños son una opción muy acertada, debido a que ellos en su tierna edad son una esponja absorbente, que van cogiendo para ellos todo lo que ven a su alrededor, podemos enseñarles a ellos a tener un nuevo chip en el cuál ayudar y contribuir a la comunidad dejando una huella en el ambiente que los rodea, hemos pensado hacer capacitaciones para los niños, que pueden ser una especie de campamento en el cuál les enseñemos de una manera didáctica lo que es una empresa B para que luego ellos lo compartan a los adultos en forma de historias basadas en sus experiencias durante la capacitación.

Bibliografía

Aprender e invertir. (25 de Febrero de 2014). Obtenido de <http://www.aprendeainvertir.info/la-bolsa-para-que-sirve/>

Barrio, E. (16 de Febrero de 2016). *Compromiso Empresarial.* Obtenido de <http://www.compromisoempresarial.com/rsc/2016/02/las-empresas-sociales-certificadas-con-el-sello-b-corp/>

Moya, J. V. (s.f.). Recuperado el 5 de Mayo de 2017, de file:///C:/Users/Division_Sur/Downloads/20-81-1-PB.pdf

Salamanca, C. L. (s.f.). *La tercera.* Obtenido de <http://www.latercera.com/noticia/empresas-b-cambiando-la-forma-de-hacer-negocios/>

Sistema B. (s.f.). Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de <http://sistemab.org/espanol/la-empresa-b/>

Laura Natalia Villanueva