****

**Seminario Integral de Investigación**

**Reflexión Feedback Obtenido**

“Libro B”

**Integrantes**

Fiorella Briz

Laura Duarte

Dennise Gutiérrez

Niccole Vanoni

Laura Villanueva

Mayo 17 del 2017

A partir de las opiniones de los grupos de los otros proyectos de aplicación pudimos concluir que nuestra problemática gira entorno a la comprensión del sistema manejado por empresas B y el nuevo concepto de éxito. Además, es importante realizar un estudio a empresarios, universitarios y emprendedores para encontrar el nicho ideal en el cual se debe desarrollar nuestro proyecto.

Dentro de las sugerencias de nuestros compañeros nos recomendaban “dar una nueva mirada hacia la gestión de planes de negocio”. Algunas de las formas recomendadas fueron eventos, congresos, convenciones y charlas/capacitaciones enfocadas hacia la definición de ¿Qué es una empresa B? ¿Cuáles son los beneficios de ser una empresa B? ¿Cómo ser certificado como B?, empresas sin certificación que tengan responsabilidad social empresarial.

Es vital resaltar que los referentes otorgados son de mucha ayuda porque no habían sido contemplados, por ejemplo:

* Premios Latinoamérica Verde
* Campaña de Responsabilidad Social
* Documentales

Con este ejercicio se pudo evidenciar que este tema de empresas B certificadas es algo desconocido para ellos, que no sabían que existía y asumen que es lo mismo que responsabilidad social empresarial, y no piensan que va más allá de eso, que es un compromiso que se asume de manera responsable y que está en las raíces de la empresa.

En conclusión podemos decir que nuestros compañeros en general recomiendan que le demos una nueva forma de administrar sus negocios con una mirada socialmente responsable, dejando una huella en la sociedad. Además de darle un valor agregado a las empresas, es decir que no sólo se enfoquen en generar dinero sino que tengan una visión diferente de lo que tradicionalmente es una empresa, es el preocuparse por la sociedad, en los empleados, medioambiente y la comunidad en sí.