****

**Proyecto de Aplicación Profesional**

**Primer Avance**

“Libro B”

Laura Villanueva

Guayaquil (Ecuador)

201

**Reflexión primer avance**

**Pap Libro B**

En estos meses que llevo en proceso de tesis ha sido un aprendizaje continuo, durante el seminario nos dieron las herramientas necesarias para saber porque camino dirigirnos en esta aventura llamada PAP, en este mes de seminario nos realizaron un acompañamiento con profesores, en el cual seleccionamos el tipo de investigación que íbamos a realizas si cualitativa o cuantitativa, nos dieron pautas para elegir el grupo objetivo, en esa etapa habíamos escogido trabajar con empresarios para reconceptualizar con ellos el concepto de éxito, es decir cambiar la idea de que el éxito solamente es monetario, sino que va más allá, es decir que lo que hacemos genere un impacto, un cambio a todo nivel, social, ambiental y a la comunidad.

Durante todo este proceso decidimos ir como grupo a una convención de las empresas B que son empresas con multiplicidad de valores, en esta reunión tuvimos más claro el panorama, y vimos la oportunidad de trabajar con niños de 11 a 12 años por medio del aprendizaje constructivista, debido a que en la ciudad de Bogotá se estaba planteando algo parecido pero para adolescentes. Como referencia para los niños teníamos pensado hacer una actividad de aprendizaje, realizamos entrevistas a 5 profesores de colegios como el Santo Domingo de Guzmán, Sek, Montessori entre otros, quienes nos manifestaban un agrado por el proyecto y confirmaban y comprobaban nuestra idea de enseñarles a los niños un nuevo concepto de éxito con la metodología de aprender haciendo.

En el avance nos dimos cuenta, que si no estudiamos al grupo objetivo podemos caer en el error de pensar en una solución o en una salida que no se alinea con lo que ellos siente, piensan, creen, esperan. Es muy diferente tener la visión de un profesor, un psicólogo, un padre que tener la visión y la respuesta desde el directamente implicado en esta actividad que es el niño, porque con ellos son los que vamos a interactuar, con ellos jugaremos entonces es importante tener información directamente de ellos para saber cómo tratarlos en determinado momento. Algo que nos dijo un miembro del jurado es que trabajar con niños no era fácil, porque no sabemos del tema, un niño pierde la atención en algo muy rápido lo cual no habíamos provisto, ni pensado durante la investigación, por lo que decidimos cambiar de grupo objetivo.

Decidimos cambiarnos de grupo objetivo y dirigirnos hacia los millenials de tercero y cuarto año de universidad, debido a que son futuros profesionales a corto plazo están a pocos pasos de salir a la universidad, ya tienen más definidas sus metas y que quieren hacer lo que nos permite entrar en acción y darles a conocer a este grupo de jóvenes lo que en realidad es el éxito y lo que este implica, que el éxito no es solo ser una maquina de dinero, sino que las cosas que yo haga con mi vida ayuden a los demás, que dejen una huella, que podamos tener la satisfacción de decir que bueno y que bien se siente ayudar a alguien que lo necesita y al mismo tiempo tener un incentivo económico que puede hacer más interesante la actividad. Ahora estamos realizando la investigación de campo, investigando a nuestro grupo objetivo y de esta manera saber cómo llegar a ellos de la mejor manera para lograr el impacto que queremos.